



### La locomotive du tourisme

C'est une nouvelle qui est passée pratiquement inaperçue. L'hiver dernier, la France a perdu son statut de destination leader du ski en Europe puisqu'elle occupe désormais la troisième place mondiale derrière les Etats-Unis et l'Autriche ! Un déclassement regrettable puisqu'il n'y a pas si longtemps encore, elle caracolait fièrement à la première place mondiale ! Les raisons sont multiples : un enneigement déficitaire l'an dernier, un parc de canons à neige pas assez développé, une concurrence mondiale exacerbée, des investissements moins nombreux... Il faut toutefois rester confiant. Les pistes pour que la destination France regagne son statut de leader mondial existent. A l'instar d'une promotion plus offensive à l'international, une amélioration de la qualité de l'accueil et des prestations... Même si rien n'est joué d'avance, les premières tendances de la saison 2018 annoncent de belles perspectives pour le secteur, avec des taux de réservation plutôt prometteurs dans les stations. De plus, de nombreux signes augurent une reprise de l'économie, et une amélioration du moral des Français, facteurs favorables au secteur du tourisme. De quoi réjouir l'ensemble des professionnels. Ainsi, avec 9 milliards d'euros dépensés en station par les 10 millions de touristes chaque année, le tourisme de sport d'hiver reste plus que jamais la locomotive du tourisme en France.

**Erick Roizard**  
 Directeur de la publication

# Sommaire



## n° 49 Janvier 2018

<b>RENDEZ-VOUS...</b>	<b>4</b>
<b>5 QUESTIONS À...</b>	<b>7</b>
Christian Mantei : <i>"Grand Ski est extrêmement attendu"</i>	
<b>INTERVIEW &amp; RENCONTRE</b>	<b>8</b>
<i>"Notre savoir-faire est reconnu dans le monde entier"</i>	
<b>STRATÉGIES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>10</b>
- Pralognan-la-Vanoise au tournant de son histoire	
- Le nordique, une filière à fort potentiel	12
<b>MARQUES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>14</b>
Annecy Mountains, l'union fait la force	
<b>EVOLUTION &amp; DÉFIS</b>	<b>16</b>
Les nouveaux labellisés de Cluster Montagne	
<b>NUMÉRIQUE</b>	<b>18</b>
La montagne toujours plus connectée	
<b>CONJONCTURE</b>	<b>20</b>
La France perd son statut de leader européen du ski	
<b>EQUIPEMENTS &amp; INVESTISSEMENTS</b>	<b>22</b>
Des investissements toujours plus importants	
<b>PROJETS &amp; PERSPECTIVES</b>	<b>24</b>
Une nouvelle vie pour le Fort des Trois Têtes de Briançon	
<b>HÉBERGEMENT</b>	<b>26</b>
Hébergement : la montée en gamme se poursuit	
<b>PATRIMOINE</b>	<b>28</b>
Quand les stations misent sur leur patrimoine	
<b>PARCS &amp; LOISIRS</b>	<b>30</b>
Tignes, l'innovation pour ADN	
<b>FESTIVAL &amp; EVENEMENTS</b>	<b>32</b>
Megève, reine du freestyle	
<b>HOMMES &amp; TOURISME</b>	<b>34</b>
Rémy Council : <i>"renforcer le sentiment d'appartenance"</i>	



Revue éditée par Les Editions de Bionnay 493 route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas  
 SAS au capital de 140 800 € - RCS LYON 401 325 436  
 Principaux actionnaires : Poliphile SC et Equisetum SC - Principaux associés : Erick Roizard et Martine Meunier  
 Président-Directeur de publication : Erick Roizard - Directeur général-Directeur de rédaction : Martine Meunier  
 Dépôt légal à parution - Commission paritaire : 00919 K 91467 - ISSN : 2261 - 0111  
 Rédaction Secrétaire général de rédaction : Caroline Roy  
 Journalistes : Stéphanie Pioud - Infographie : Muriel Liénard  
 Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : redaction@cahiersdutourisme.com  
 Photo de couverture © Verpaelst  
 Publicité Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : contact@cahiersdutourisme.com  
 Abonnement Les Editions de Bionnay  
 Prix au numéro : 12,50 € - 1 an - 9 n°+ suppléments - France : 77 € TTC Hors France métropolitaine : 94 € TTC  
 493, route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas - Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11  
 leseditionsdebionnay@orange.fr - www.cahiersdutourisme.com/sabonner  
 Impression - Imprimerie CHIRAT - 744, rue Sainte-Colombe - 42540 Saint-Just-la-Pendue  
 État de provenance du papier : Autriche (Gratkorn) - Taux fibres recyclées : fibres vierges non recyclées  
 Certification des fibres utilisées : 100 % PEFC - Eutrophisation ptot : 0.02 kg/tonne

*En aucun cas le magazine Espace public & Paysage ne pourrait être tenu responsable de toute omission d'une donnée ou d'une information si intéressante qu'elle puisse être pour l'utilisateur ainsi que de toute erreur ou lacune dans l'indication de tel produit ou telle firme. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 11 mars 1957 - articles 40 et 41 et Code pénal en son article 425).*