



**Une année prometteuse**

Bonnes nouvelles pour le tourisme ! L'activité redémarre dans le monde selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) avec une fréquentation en hausse de 7 %, mais aussi en France, où les baromètres sont tous au vert. L'an dernier, près de 89 millions de touristes ont visité notre pays, ce qui permet à la France de rester le pays le plus visité au monde. Et Paris fascine toujours autant, avec plus de 23 millions d'arrivées hôtelières enregistrées l'an dernier. Le Louvre, temple de la culture parisienne, a même vu sa fréquentation augmenter de 10 %, avec 8,1 millions de visiteurs. Et ce n'est d'ailleurs pas le seul musée parisien ou en province à profiter de cette embellie. De quoi redonner le moral à tous les professionnels du tourisme pour 2018. D'autant que les touristes étrangers sont de retour, après avoir déserté pour certains l'hexagone au profit de destinations réputées "plus sûres". Bref, toutes les conditions sont, pour l'instant, réunies pour que la France réussisse son pari : atteindre les 100 millions de touristes en 2020. Pour mettre toutes les chances de son côté, le gouvernement a d'ailleurs lancé une nouvelle version de *France.fr*, le portail web de la destination France, afin de renforcer la visibilité de l'offre touristique française. Ainsi, dans les prochains mois, le site sera traduit en 14 langues et adapté en fonction des affinités des visiteurs internationaux. Bienvenue en France !

**Erick Roizard**  
Directeur de la publication

Sommaire



n° 50 Février 2018

<b>RENDEZ-VOUS...</b>	<b>4</b>
<b>3 QUESTIONS À...</b>	<b>7</b>
- Olivier Moret : <i>"une dimension symbolique"</i>	
- Jessica Viscart : <i>"en 10 ans, le tourisme a changé en Bretagne"</i>	
<b>INTERVIEW &amp; RENCONTRE</b>	<b>8</b>
Marina Santelli : <i>"il faut miser sur un tourisme culturel expérientiel"</i>	
<b>STRATÉGIES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>10</b>
- Le Gard affiche ses ambitions	
- Un nouvel élan pour le Grand Cahors	12
<b>MARQUES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>14</b>
ONLYLYON se repositionne	
<b>EVOLUTION &amp; DÉFIS</b>	<b>16</b>
Toulouse fait son cinéma	
<b>BUSINESS &amp; CONJONCTURE</b>	<b>18</b>
L'hôtellerie, un secteur en profonde mutation	
<b>MONTAGNE</b>	<b>20</b>
L'Occitanie, terre de montagnes	
<b>RENDEZ-VOUS EN VILLE</b>	<b>22</b>
Limoges sacrée Ville créative de l'Unesco	
<b>PROJETS &amp; PERSPECTIVES</b>	<b>24</b>
Un nouveau Centre de Congrès pour Metz Métropole	
<b>GASTRONOMIE &amp; CENOTOURISME</b>	<b>26</b>
Palais Benedictine, le trésor de Fécamp	
<b>RENDEZ-VOUS AU GOLF</b>	<b>28</b>
Château de Chailly, un golf au cœur de la Bourgogne	
<b>PARCS &amp; LOISIRS</b>	<b>30</b>
Maisons Paysannes de France remet ses prix	
<b>FESTIVAL &amp; EVENEMENTS</b>	<b>32</b>
Marathon de Bordeaux Métropole, une course nocturne unique	
<b>HOMMES &amp; TOURISME</b>	<b>34</b>
Michel Durrieu, un expert du tourisme en Nouvelle-Aquitaine	



Revue éditée par Les Editions de Bionnay 493 route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas  
 SAS au capital de 140 800 € - RCS LYON 401 325 436  
 Principaux actionnaires : Poliphile SC et Equisetum SC - Principaux associés : Erick Roizard et Martine Meunier  
 Président-Directeur de publication : Erick Roizard - Directeur général-Directeur de rédaction : Martine Meunier  
 Dépôt légal à parution - Commission paritaire : 00919 K 91467 - ISSN : 2261 - 0111  
 Rédaction Secrétaire général de rédaction : Caroline Roy  
 Journalistes : Stéphanie Pioud - Infographie : Muriel Liénard  
 Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : redaction@cahiersdutourisme.com  
 Photo de couverture © mairie de Sommières  
 Publicité Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : contact@cahiersdutourisme.com  
 Abonnement Les Editions de Bionnay  
 Prix au numéro : 12,50 € - 1 an - 9 n°+ suppléments - France : 77 € TTC Hors France métropolitaine : 94 € TTC  
 493, route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas - Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11  
 leseditionsdebionnay@orange.fr - www.cahiersdutourisme.com/sabonner  
 Impression - Imprimerie CHIRAT - 744, rue Sainte-Colombe - 42540 Saint-Just-la-Pendue  
 État de provenance du papier : Autriche (Gratkorn) - Taux fibres recyclées : fibres vierges non recyclées  
 Certification des fibres utilisées : 100 % PEFC - Eutrophisation ptot : 0.02 kg/tonne

*En aucun cas le magazine Espace public & Paysage ne pourrait être tenu pour responsable de toute omission d'une donnée ou d'une information si intéressante qu'elle puisse être pour l'utilisateur ainsi que de toute erreur ou lacune dans l'indication de tel produit ou telle firme. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 11 mars 1957 - articles 40 et 41 et Code pénal en son article 425).*