



**Grèves à répétition : les professionnels du tourisme inquiets**

Après s'être relevés difficilement des conséquences des attentats qui avaient entraîné une grave baisse du tourisme en France et notamment une chute de la fréquentation de la clientèle étrangère, les professionnels du tourisme doivent aujourd'hui affronter une autre crise, très différente, mais aux conséquences tout aussi néfastes pour l'économie du pays. Avec les grèves cumulées de la SNCF et d'Air France, l'activité touristique est mise à mal en ce début de saison au combien stratégique. De quoi inquiéter fortement les professionnels du tourisme. Le président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) a, d'ailleurs, tiré la sonnette d'alarme, estimant un recul de 10 % du taux d'occupation pour le mois d'avril, soit une perte de 150 M € de chiffre d'affaires pour l'hôtellerie. Sans parler de "l'image déplorable et désorganisée" donnée, selon lui, de la France à l'international. Même inquiétude du côté de l'organisation professionnelle "Les Entreprises du Voyage" qui représente TO, distributeurs et organisateurs de voyages, de séminaires... Pour elle, les conséquences sont désastreuses : baisse de 20 % des réservations de vacances de printemps et d'été, surcroît de travail des agences de voyages, attractivité touristique altérée... Quant au cabinet spécialisé Protourisme, il estime que les grèves pourraient entraîner des pertes de plus 500 M € pour l'ensemble du secteur. De quoi nourrir une légitime amertume à l'encontre de minorités qui défendent des statuts d'une autre époque. C'est un nouvel handicap pour ceux qui ne ménagent ni leur peine ni leur talent auprès de la France, la plus belle destination touristique.

**Erick Roizard**  
Directeur de la publication

Sommaire  
n° 53 Mai 2018



<b>RENDEZ-VOUS...</b>	<b>4</b>
<b>3 QUESTIONS À...</b>	<b>7</b>
- Nathalie Bel Baussant : "La Clef Verte fête ses 20 ans"	
- Patrick Nicole-Williams : "3 millions de visiteurs attendus"	
<b>INTERVIEW &amp; RENCONTRE</b>	<b>8</b>
Martine Lesage : "Villes et Villages Fleuris, un label de plus en plus attractif"	
<b>STRATÉGIES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>10</b>
- Village étape®, le label des destinations rurales	
- L'Alsace fait le pari du vélo	12
<b>MARQUES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>14</b>
Mon cœur Valence !	
<b>EVOLUTION &amp; DÉFIS</b>	<b>16</b>
Tourisme InnovationLab : 1 <sup>er</sup> appel à projet	
<b>BUSINESS &amp; CONJONCTURE</b>	<b>18</b>
Aéroport : un trafic toujours en hausse	
<b>LITTORAL</b>	<b>20</b>
Les stations balnéaires dans les starting-blocks	
<b>RENDEZ-VOUS EN VILLE</b>	<b>22</b>
Pays d'Uzès Pont du Gard, une nouvelle destination	
<b>PROJETS &amp; PERSPECTIVES</b>	<b>24</b>
Un nouveau centre d'affaires pour le Grand Paris	
<b>CENOTOURISME</b>	<b>26</b>
A la découverte du château royal de Cognac	
<b>RENDEZ-VOUS AU GOLF</b>	<b>28</b>
Renouvellement de "Biarritz Destination Golf"	
<b>PARCS &amp; LOISIRS</b>	<b>30</b>
Des entreprises au savoir-faire unique	
<b>FESTIVAL &amp; EVENEMENTS</b>	<b>32</b>
Balades culturelles aux châteaux	
<b>HOMMES &amp; TOURISME</b>	<b>34</b>
"La Métropole de Rouen est en pleine métamorphose"	



Revue éditée par Les Editions de Bionnay 493 route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas  
 SAS au capital de 140 800 € - RCS LYON 401 325 436  
 Principaux actionnaires : Poliphile SC et Equisetum SC - Principaux associés : Erick Roizard et Martine Meunier  
 Président-Directeur de publication : Erick Roizard - Directeur général-Directeur de rédaction : Martine Meunier  
 Dépôt légal à parution - Commission paritaire : 00919 K 91467 - ISSN : 2261 - 0111  
 Rédaction Secrétaire général de rédaction : Caroline Roy  
 Journaliste : Stéphanie Ploud - Infographie : Muriel Liénard  
 Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : redaction@cahiersdutourisme.com  
 Photo de couverture © Patrick Gawandka  
 Publicité Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : contact@cahiersdutourisme.com  
 Abonnement Les Editions de Bionnay  
 Prix au numéro : 12,50 € - 1 an - 9 n°+ suppléments - France : 77 € TTC Hors France métropolitaine : 94 € TTC  
 493, route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas - Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11  
 leseditionsdebionnay@orange.fr - www.cahiersdutourisme.com/sabonner  
 Impression - Imprimerie CHIRAT - 744, rue Sainte-Colombe - 42540 Saint-Just-la-Pendue  
 État de provenance du papier : Autriche (Gratkorn) - Taux fibres recyclées : fibres vierges non recyclées  
 Certification des fibres utilisées : 100 % PEFC - Eutrophisation ptot : 0.02 kg/tonne

*En aucun cas le magazine les cahiers du Tourisme ne pourrait être tenu pour responsable de toute omission d'une donnée ou d'une information si intéressante qu'elle puisse être pour l'utilisateur ainsi que de toute erreur ou lacune dans l'indication de tel produit ou telle firme. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seuls sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 11 mars 1957 - articles 40 et 41 et Code pénal en son article 425).*