



## Bel été !

69 %, tel est le pourcentage de Français qui envisagent de partir en vacances cet été selon le 18<sup>e</sup> baromètre annuel européen, réalisé par l'institut Ipsos et Europ Assistance. Soit 4 % de plus que l'été dernier. Mais surtout, c'est le score le plus élevé depuis 2012. Sans compter que cela place la France au premier rang européen devant l'Autriche, la Suisse et le Royaume-Uni. Sans surprise, les Français resteront dans l'hexagone (57 %) et privilégieront le bord de mer (61 %) avec un budget moyen de 1993 € (+ 1 %) par foyer pour une durée moyenne de 2 semaines. Ils seront également 31 % à séjourner à l'hôtel ou en club, et autant chez des amis ou dans leur famille. Quant à la clientèle étrangère, elle devrait, elle aussi, être de la partie, si l'on prend en compte les excellents indices de fréquentation réalisés ces derniers mois dans l'hexagone, notamment à Paris. Espérons que toutes les planètes resteront alignées pour que la France conserve son attractivité et sa place de première destination touristique au monde encore pour de longues années. Excellent été à tous.

**Erick Roizard**  
 Directeur de la publication

# Sommaire



## n° 54 Juin-Juillet 2018

<b>RENDEZ-VOUS...</b>	<b>4</b>
<b>3 QUESTIONS À...</b>	<b>7</b>
- Yann Cucherat : <i>"améliorer l'accueil des visiteurs"</i>	
- Martine Cano : <i>"une nouvelle identité visuelle pour FFVélo"</i>	
<b>INTERVIEW &amp; RENCONTRE</b>	<b>8</b>
<i>"OUI.sncf est le champion français du digital"</i>	
<b>STRATÉGIES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>10</b>
- Le digital au cœur de la stratégie de l'Hérault	
- Le Pays de Fontenay-Vendée veut s'affirmer	12
<b>MARQUES &amp; TERRITOIRES</b>	<b>14</b>
De nouvelles ambitions pour Terre d'estuaire	
<b>EVOLUTION &amp; DÉFIS</b>	<b>16</b>
Un tourisme en perpétuelle mutation	
<b>BUSINESS &amp; CONJONCTURE</b>	<b>18</b>
Sites de loisirs : un marché porteur mais en mutation	
<b>MONTAGNE</b>	<b>20</b>
Tourisme de pleine nature en Auvergne-Rhône Alpes	
<b>RENDEZ-VOUS EN VILLE</b>	<b>22</b>
Le Lavandou obtient son classement Tourisme	
<b>PROJETS &amp; PERSPECTIVES</b>	<b>24</b>
Un nouveau musée Bonnat-Helleu pour Bayonne	
<b>CENOTOURISME</b>	<b>26</b>
Découvrir les vignobles autrement	
<b>RENDEZ-VOUS AU GOLF</b>	<b>28</b>
Golf de Roquebrune Resort, entre terre et mer	
<b>PARCS &amp; LOISIRS</b>	<b>30</b>
Un musée de la Romanité à Nîmes	
<b>FESTIVAL &amp; EVENEMENTS</b>	<b>32</b>
Le paysage au service du territoire	
<b>HOMMES &amp; TOURISME</b>	<b>34</b>
Rodolphe Bouin : <i>"l'innovation doit être au service de l'expérience client"</i>	



Revue éditée par Les Editions de Bionnay 493 route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas  
 SAS au capital de 140 800 € - RCS LYON 401 325 436  
 Principaux actionnaires : Poliphile SC et Equisetum SC - Principaux associés : Erick Roizard et Martine Meunier  
 Président-Directeur de publication : Erick Roizard - Directeur général-Directeur de rédaction : Martine Meunier  
 Dépôt légal à parution - Commission paritaire : 00919 K 91467 - ISSN : 2261 - 0111  
 Rédaction Secrétaire général de rédaction : Caroline Roy  
 Journaliste : Stéphanie Ploud - Infographie : Muriel Liénard  
 Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : redaction@cahiersdutourisme.com  
 Photo de couverture © Stéphane Ramillon  
 Publicité Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : contact@cahiersdutourisme.com  
 Abonnement Les Editions de Bionnay  
 Prix au numéro : 12,50 € - 1 an - 9 n°+ suppléments - France : 77 € TTC Hors France métropolitaine : 94 € TTC  
 493, route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas - Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11  
 leseditionsdebionnay@orange.fr - www.cahiersdutourisme.com/sabonner  
 Impression - Imprimerie CHIRAT - 744, rue Sainte-Colombe - 42540 Saint-Just-la-Pendue  
 État de provenance du papier : Autriche (Gratkorn) - Taux fibres recyclées : fibres vierges non recyclées  
 Certification des fibres utilisées : 100 % PEFC - Eutrophisation ptot : 0.02 kg/tonne

*En aucun cas le magazine les cahiers du Tourisme ne pourrait être tenu pour responsable de toute omission d'une donnée ou d'une information si intéressante qu'elle puisse être pour l'utilisateur ainsi que de toute erreur ou lacune dans l'indication de tel produit ou telle firme. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 11 mars 1957 - articles 40 et 41 et Code pénal en son article 425).*