



Un début de saison prometteur

La saison de ski s'annonce sous les meilleurs auspices pour nos stations. Pour preuve, les taux d'occupation pour la semaine de Noël ont atteint en moyenne 81 %, et même 85 % pour la semaine du Nouvel An, soit une hausse de 14 % par rapport à 2017. Mieux, la clientèle internationale a répondu présente, avec notamment une augmentation des réservations chez la clientèle espagnole et italienne. Et cette bonne dynamique devrait se poursuivre. D'après l'Observatoire national des stations de montagne ANMSM-Atout France, les vacances d'hiver sont déjà fortement réservées, avec un taux moyen d'occupation prévisionnel estimé à 67 %, allant jusqu'à 69,6 % dans les Alpes du Nord. Même les vacances de printemps présentent des estimations encourageantes. Dans un contexte social pourtant tendu, la montagne fait, plus que jamais, office de destination refuge et de partage pour la clientèle française. Et elle continue encore à attirer les touristes étrangers malgré une concurrence toujours plus forte entre stations notamment européennes. Reste une inquiétude partagée par les professionnels des stations : l'impact négatif à long terme des mouvements sociaux des Gilets jaunes sur l'image de la destination France auprès de la clientèle étrangère notamment asiatique, très sensible aux questions de sécurité.

Erick Roizard
 Directeur de la publication

Sommaire



n° 59 Février 2019

RENDEZ-VOUS...	4
3 QUESTIONS À...	7
- Michel Julien : "promouvoir l'excellence en Occitanie"	
- Philippe Bélaval : "la barre des 10 millions de visites a été franchie"	
INTERVIEW & RENCONTRE	8
Michel Frugier : "le nautisme est un vecteur de développement touristique"	
STRATÉGIES & TERRITOIRES	10
- Un plan d'actions offensif pour Provence-Alpes-Côte d'Azur	
- Le bassin de la Maine au cœur des enjeux	12
MARQUES & TERRITOIRES	14
Openîmes veut fédérer son territoire	
EVOLUTION & DÉFIS	16
Comment maintenir un OT en milieu rural ?	
BUSINESS & CONJONCTURE	18
Neige de culture, une réflexion de fond pour l'Isère	
MONTAGNE	20
Savoie Mont Blanc, une marque d'attractivité multisectorielle	
RENDEZ-VOUS EN VILLE	22
Dijon, à la conquête des touristes chinois	
PROJETS & PERSPECTIVES	24
Reims Arena, l'atout événementiel	
ŒNOTOURISME	26
20 mesures en faveur de l'œnotourisme	
RENDEZ-VOUS AU GOLF	28
Le Touquet, une destination golfique de référence	
PARCS & LOISIRS	30
Avec EOL, St-Nazaire est dans le vent !	
FESTIVAL & EVENEMENTS	32
La Transju' dynamise le massif du Jura	
HOMMES & TOURISME	34
Yvan Petit : "Courchevel est accessible à tous"	



Revue éditée par Les Editions de Bionnay 493 route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas
 SAS au capital de 140 800 € - RCS LYON 401 325 436
 Principaux actionnaires : Poliphile SC et Equisetum SC - Principaux associés : Erick Roizard et Martine Meunier
 Président-Directeur de publication : Erick Roizard - Directeur général-Directeur de rédaction : Martine Meunier
 Dépôt légal à parution - Commission paritaire : 00919 K 91467 - ISSN : 2261 - 0111
 Photo de couverture : © CRT Riviera Côte d'Azur - Photographe : Pierre Behar
 Rédaction Secrétaire général de rédaction : Caroline Roy
 Journaliste : Stéphanie Pioud - Infographie : Muriel Liénard
 Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : redaction@cahiersdoutourisme.com
 Publicité Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : contact@cahiersdoutourisme.com
Abonnement Les Editions de Bionnay
 Prix au numéro : 12,50 € - 1 an - 9 n°+ suppléments - France : 79 € TTC Hors France métropolitaine : 98 € TTC
 493, route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas - Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11
 leseditionsdebionnay@orange.fr - www.cahiersdoutourisme.com/sabonner
Impression - Imprimerie CHIRAT - 744, rue Sainte-Colombe - 42540 Saint-Just-la-Pendue
 État de provenance du papier : Autriche (Gratkorn) - Taux fibres recyclées : fibres vierges non recyclées
 Certification des fibres utilisées : 100 % PEFC - Eutrophisation ptot : 0.02 kg/tonne

En aucun cas le magazine les cahiers du Tourisme ne pourrait être tenu pour responsable de toute omission d'une donnée ou d'une information si intéressante qu'elle puisse être pour l'utilisateur ainsi que de toute erreur ou lacune dans l'indication de tel produit ou telle firme. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 11 mars 1957 - articles 40 et 41 et Code pénal en son article 425).