



La montagne séduit toujours autant

Les vacances d'hiver sont finies et l'heure est au premier bilan. D'après l'Observatoire national des stations de montagne ANMSM-Atout France, la fréquentation touristique a été stable par rapport à l'an passé avec 88 % de taux moyen d'occupation dans les hébergements. Et ce sont les hôtels qui affichent les meilleurs résultats avec une hausse significative de 79 % de taux d'occupation en 2018 à 86 % cette année. Une progression qui est due à l'augmentation des courts séjours mais aussi à la capacité des établissements à proposer des durées d'accueil plus flexibles. Preuve que les professionnels doivent plus que jamais répondre aux nouvelles demandes des clientèles. Autre bonne nouvelle : les touristes étrangers plébiscitent toujours autant nos stations de ski, avec une hausse de fréquentation remarquée de certaines nationalités : + 39 % de Néerlandais, + 35 % d'Allemands et + 26 % d'Espagnols. Par ailleurs, le nombre de journées skieurs a progressé de 2 % selon Domaines Skiables de France et la fréquentation des domaines nordiques affiche une hausse de 15 % pendant les vacances par rapport à celles de l'an dernier. Bref, cette saison qui, il est vrai, a profité d'excellentes conditions météorologiques, est très positive. Et ce dynamisme devrait se poursuivre puisque tous les indicateurs sont au vert pour les vacances de printemps, avec une hausse attendue de 12 points des taux d'occupation en station. L'opération annuelle "Le Printemps du ski" devrait d'ailleurs booster la saison. Conclusion, la montagne française reste une destination incontournable des vacances d'hiver. Pourvu que cela dure !

Martine Meunier
Directeur de rédaction

Sommaire



n° 61 Avril 2019

RENDEZ-VOUS...	4
3 QUESTIONS À...	7
- Georges Lucenet : "proposer un tourisme itinérant et intelligent"	
- Michael Shellard : "une image de marque liée à l'excellence"	
INTERVIEW & RENCONTRE	8
"L'intelligence artificielle est aujourd'hui au cœur du système"	
STRATÉGIES & TERRITOIRES	10
- Un nouvel élan pour les canaux en Bretagne	
- La Vendée mise sur le tourisme d'affaires	12
MARQUES & TERRITOIRES	14
La Lorraine se révèle	
EVOLUTION & DÉFIS	16
Gevrey-Chambertin Nuits-Saint-Georges Tourisme dévoile ses projets	
BUSINESS & CONJONCTURE	18
Le tourisme dans les métropoles mondiales	
MONTAGNE	20
Un plan stratégique pour le tourisme de montagne	
VILLES & LABELS	22
Villes et Villages Fleuris, un label de valorisation touristique	
PROJETS & PERSPECTIVES	24
Les stations thermales se réinventent	
CENOTOURISME	26
Le Musée Gallo-Romain de Vienne primé	
RENDEZ-VOUS AU GOLF	28
Un resort au cœur de l'Estérel	
PARCS & LOISIRS	30
Un Centre pour découvrir l'estuaire de la Loire	
FESTIVAL & EVENEMENTS	32
Trail des Balcons d'Azur, vitrine de l'outdoor de la destination	
HOMMES & TOURISME	34
Vincent Lalanne : "un côté précurseur"	



Revue éditée par Les Editions de Bionnay 493 route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas
 SAS au capital de 140 800 € - RCS LYON 401 325 436
 Principaux actionnaires : Poliphile SC et Equisetum SC - Principaux associés : Erick Roizard et Martine Meunier
 Président-Directeur de publication : Erick Roizard - Directeur général-Directeur de rédaction : Martine Meunier
 Dépôt légal à parution - Commission paritaire : 00919 K 91467 - ISSN : 2261 - 0111
 Photo de couverture : © Ville de Lannion
 Rédaction Secrétaire général de rédaction : Caroline Roy
 Journaliste : Stéphanie Pioud - Infographie : Muriel Liénard
 Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : redaction@cahiersdutourisme.com
 Publicité Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : contact@cahiersdutourisme.com
 Abonnement Les Editions de Bionnay
 Prix au numéro : 12,50 € - 1 an - 9 n°+ suppléments - France : 79 € TTC Hors France métropolitaine : 98 € TTC
 493, route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas - Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11
 leseditionsdebionnay@orange.fr - www.cahiersdutourisme.com/sabonner
 Impression - Imprimerie CHIRAT - 744, rue Sainte-Colombe - 42540 Saint-Just-la-Pendue
 État de provenance du papier : Autriche (Gratkorn) - Taux fibres recyclées : fibres vierges non recyclées
 Certification des fibres utilisées : 100 % PEFC - Eutrophisation ptot : 0.02 kg/tonne

En aucun cas le magazine les cahiers du Tourisme ne pourrait être tenu pour responsable de toute omission d'une donnée ou d'une information si intéressante qu'elle puisse être pour l'utilisateur ainsi que de toute erreur ou lacune dans l'indication de tel produit ou telle firme. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 11 mars 1957 - articles 40 et 41 et Code pénal en son article 425).