



Paris séduit toujours plus

Malgré une année 2018 difficile pour les professionnels du tourisme parisiens, notamment en fin d'année en raison des nombreuses manifestations des Gilets Jaunes, le tourisme dans la capitale, et plus généralement en Ile-de-France, a battu tous les records l'année dernière. Avec 50 millions de touristes accueillis, la cuvée 2018 est exceptionnelle ! D'autant que les visiteurs ont généré 21,5 milliards d'euros au cours de l'année, soit 974 millions d'euros de plus qu'en 2017 et 2,3 milliards d'euros de plus qu'en 2016. Autre excellent indicateur : les clientèles internationales sont de retour, puisque les hôteliers franciliens ont accueilli 1,4 million de touristes internationaux de plus qu'en 2017. Avec notamment une forte progression des Italiens, Japonais et Espagnols. Ces chiffres démontrent à nouveau le rayonnement international de notre destination. Attention, toutefois, rien n'est jamais gagné. Les perspectives pour 2019 sont, en effet, en demi-teinte, avec un début d'année jugé mitigé par les professionnels du tourisme. Sans compter que la concurrence des autres destinations mondiales reste féroce. New-York a, elle aussi, battu tous les records de fréquentation touristique avec 65,2 millions de touristes accueillis en 2018, dont 13,5 millions de visiteurs étrangers.

Erick Roizard
Directeur de la publication

Sommaire

n° 60 Mars 2019



RENDEZ-VOUS...	4
4 QUESTIONS À...	7
Jean Godfroid : "valoriser l'image de la commune"	
INTERVIEW & RENCONTRE	8
Emma Delfau : "valoriser notre patrimoine culinaire"	
STRATÉGIES & TERRITOIRES	10
- 3 ^e Conseil de pilotage du tourisme	
- La Plaine de l'Ain se révèle	
MARQUES & TERRITOIRES	14
Les Hautes Vallées, une nouvelle marque dans le Briançonnais	
EVOLUTION & DÉFIS	16
Sud Vendée Littoral Tourisme récompensé	
BUSINESS & CONJONCTURE	18
Paris Ile-de-France face au monde	
MONTAGNE	20
Eric Brèche : "l'ESF est une marque reconnue"	
RENDEZ-VOUS EN VILLE	22
Le territoire rochelais, une destination à conforter	
PROJETS & PERSPECTIVES	24
Lyon prépare sa Cité internationale de la gastronomie	
CENOTOURISME	26
Un futur musée consacré au champagne	
RENDEZ-VOUS AU GOLF	28
Le Domaine du Val de Some, un resort au cœur du Jura	
PARCS & LOISIRS	30
Chambord célèbre ses 500 ans	
FESTIVAL & EVENEMENTS	32
Paris-Nice Challenge à l'assaut de la Côte d'Azur	
HOMMES & TOURISME	34
Olivier Occelli : "Bordeaux est en pleine dynamique touristique"	



Revue éditée par Les Editions de Bionnay 493 route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas
SAS au capital de 140 800 € - RCS LYON 401 325 436
Principaux actionnaires : Poliphile SC et Equisetum SC - Principaux associés : Erick Roizard et Martine Meunier
Président-Directeur de publication : Erick Roizard - Directeur général-Directeur de rédaction : Martine Meunier
Dépôt légal à parution - Commission paritaire : 00919 K 91467 - ISSN : 2261 - 0111
Photo de couverture : © Fred le Lan-CDA La Rochelle
Rédaction Secrétaire général de rédaction : Caroline Roy
Journaliste : Stéphanie Pioud - Infographie : Muriel Liénard
Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : redaction@cahiersdutourisme.com
Publicité Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11 - E-mail : contact@cahiersdutourisme.com
Abonnement Les Editions de Bionnay
Prix au numéro : 12,50 € - 1 an - 9 n°+ suppléments - France : 79 € TTC Hors France métropolitaine : 98 € TTC
493, route du Château de Bionnay - 69640 Lacenas - Tél. 04 74 02 25 25 - Fax. 04 37 55 08 11
leseditionsdebionnay@orange.fr - www.cahiersdutourisme.com/sabonner
Impression - Imprimerie CHIRAT - 744, rue Sainte-Colombe - 42540 Saint-Just-la-Pendue
État de provenance du papier : Autriche (Gratkorn) - Taux fibres recyclées : fibres vierges non recyclées
Certification des fibres utilisées : 100 % PEFC - Eutrophisation ptot : 0.02 kg/tonne

En aucun cas le magazine les cahiers du Tourisme ne pourrait être tenu pour responsable de toute omission d'une donnée ou d'une information si intéressante qu'elle puisse être pour l'utilisateur ainsi que de toute erreur ou lacune dans l'indication de tel produit ou telle firme. Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'oeuvre dans laquelle elles sont incorporées (Loi du 11 mars 1957 - articles 40 et 41 et Code pénal en son article 425).